



Criolite[®]

POR CHEF ROSA GARCÍA

Manual de Identidad Corporativa
2024

INTRODUCCIÓN

En el siguiente documento se encuentran las pautas para el uso adecuado de los elementos visuales de la marca *Criolite*.

El objetivo de este documento es garantizar una representación unificada y coherente en todos los productos gráficos de la marca.



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 02

01 LA MARCA 04

Valores Empresariales 05

Personalidad 06

Logo principal 07

Versiones 08

Logos Submarcas 09

Construcción gráfica
y área de seguridad 11

Reducciones mínimas 12

Tipografías 13

Colores corporativos 16

02 APLICACIONES Y USOS 18

Usos correctos e
incorrectos 19

Elementos gráficos 20

Iconografía 21

Papelería básica 22

01

LA MARCA

Criolite es una marca que ofrece comidas criollas congeladas listas para consumir. Especialmente diseñadas para personas que buscan una alimentación nutritiva y saludable, manteniendo el toque del sabor criollo.

Nuestro propósito es proporcionar soluciones nutricionales que cuiden la salud y ayuden a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos de bienestar, sin sacrificar el sabor ni la comodidad.

Criolite®

Nuestros Valores

Estos son los **tres pilares** que nos permiten brindarle a nuestros clientes una experiencia culinaria auténtica, confiable y excepcional en cada bocado.

Transparencia

Nos comprometemos a brindarte información clara y honesta sobre nuestros productos y procesos, para que puedas tomar decisiones informadas sobre tu alimentación.

Lealtad

Significa mantener una conexión sólida contigo. Nos comprometemos a ofrecerte siempre la misma calidad en nuestros productos, asegurando una experiencia consistente y satisfactoria en cada comida.

Calidad

Desde la selección de ingredientes frescos y nutritivos hasta la preparación cuidadosa de cada plato, nos comprometemos a ofrecerte productos excepcionales que garanticen tu bienestar y satisfacción.

PERSONALIDAD

Somos como padres que te **protegen y velan por tu salud**

Nuestro objetivo es **ayudarte y cuidarte** a través de nuestra cocina

Criolite es **Cuidador**

Es vital transmitir **empatía** e inspirar **tranquilidad, seguridad y confianza**

Somos para toda la familia, cuidamos a los que más quieres

LOGO PRINCIPAL

Nuestro logo representa la esencia vibrante de Criolite. Con un diseño dinámico y moderno, por medio de la combinación de líneas curvas y rectas.

Las líneas curvas suaves evocan la frescura y la energía de nuestra cocina criolla, en conjunto con las líneas rectas que transmiten seguridad y confianza.

Se combinan los colores principales de la marca que son el naranja, que refleja vitalidad y pasión, y el gris que da un toque de serenidad y elegancia.



LOGOS VERSIONES

Versión principal en colores corporativos



Versión ícono en colores corporativos



Versión tipo sello en colores corporativos



Versiones en positivo

LOGOS SUBMARCAS

LÍNEA SPORT

Nuestro logo Criolite Sport fusiona la pasión por el deporte con la elegancia y la modernidad, representando nuestro compromiso con los atletas y su rendimiento óptimo.

Sus líneas dinámicas reflejan el movimiento y la acción, simbolizando la energía y la fuerza que nuestros productos brindan a los atletas.



Versión en positivo



LOGOS SUBMARCAS

LÍNEA PLUS

Criolite Plus es nuestra línea diseñada para aquellos que buscan conveniencia sin sacrificar el sabor auténtico de las comidas criollas en su día a día.

Su diseño con terminación circular evoca el aumento del plato de comida, ya que Criolite Plus te proporciona la deliciosa experiencia de la cocina criolla de manera fácil y accesible para cualquier día de la semana.



The logo features the word "Criolite" in a cursive script, followed by a plus sign and a registered trademark symbol. A green curved line underlines the text. Below this, the word "PLUS" is written in a bold, orange, sans-serif font.

Versión en positivo



The logo is shown in white against a green background. It consists of the word "Criolite" in a cursive script, followed by a plus sign and a registered trademark symbol, all enclosed within a white circular arc. Below this, the word "PLUS" is written in a bold, white, sans-serif font.



CONSTRUCCIÓN Y ÁREA DE SEGURIDAD

El área de seguridad o protección está definida por un módulo cuya dimensión corresponde al ancho de la letra "E" presente en el logo principal.

Para los logos de las submarcas, este módulo corresponde a la altura de la letra "P" presente tanto en la palabra "SPORT" como "PLUS".

Esta área alrededor del logotipo se debe respetar y no puede ser invadida por otros elementos gráficos, como textos, imágenes y fotografías.



REDUCCIONES MÍNIMAS

Las medidas mínimas de reproducción varían con cada una de las versiones del logo, y están delimitadas entre las recomendables y las mínimas permitidas.

El objetivo es garantizar que el logo conserve su legibilidad tanto para medios digitales como impresos.

	Recomendable		Permitido
Digital	86 x 34 px	72 x 28 px	61 x 24 px
			
Impresión	1,2 x 0,48 in	1 x 0,4 in	0,85 x 0,34 in
Digital	28 x 28 px	21 x 21 px	16 x 16 px
			
Impresión	0,4 x 0,4 in	0,3 x 0,3 in	0,22 x 0,22 in
Digital	50 x 50 px	39 x 39 px	32 x 32 px
			
Impresión	0,7 x 0,7 in	0,55 x 0,55 in	0,45 x 0,45 in

TIPOGRAFÍA

PRINCIPAL

Semplicita

Nuestra tipografía principal se llama **Semplicita**, de tipo sans serif, que refleja la modernidad y la claridad que caracterizan a Criolite como marca.

Su uso incluye títulos, subtítulos y frases clave.

No se recomienda su uso para bloques de textos pequeños.

Semplicita - Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*[]_

Semplicita - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*[]_

Semplicita - Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*[]_

Semplicita - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*[]_

Semplicita - Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*[]_

TIPOGRAFÍA

SECUNDARIA

Gibson

En caso de no contar con la tipografía principal, se sugiere el uso de la tipografía alternativa llamada Gibson, que comparte los mismos valores de legibilidad que Semplicita.

***No se recomienda** su uso en pesos *Bold* y *Extrabold* ya que da un aire muy pesado y tosco que no buscamos en la marca.

Su uso en la marca incluye títulos, subtítulos, cuerpos de texto, descripciones, y demás aplicaciones.

Gibson - Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$\$%^&*[]_

Gibson - SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$\$%^&*[]_

Gibson - Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$\$%^&*[]_

Gibson - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$\$%^&*[]_

Gibson - Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$\$%^&*[]_

JERARQUÍA TIPOGRÁFICA

Para facilitar la aplicación de las tipografías, se plantea una jerarquía basada en los pesos y tamaños para títulos, subtítulos y cuerpos de textos; específicamente para su uso en medios digitales.

Encabezado o Título

Tipografía y peso: Semplicita - Bold
Tamaño: 200 pt

Hola

H1

Tipografía y peso: Semplicita - Bold
Tamaño: 70 pt

¡En Criolite cuidamos tu salud!

H2

Tipografía y peso: Semplicita - SemiBold Italic
Tamaño: 40 pt

*Nosotros te cuidamos y
ofrecemos comidas saludables*

Subtítulo

Tipografía y peso: Gibson - Medium
Tamaño: 30 pt

**Nuestras comidas son elaboradas
priorizando tus necesidades**

Cuerpo de Texto

Tipografía y peso: Gibson - Regular
Tamaño: 18 pt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut

COLORES CORPORATIVOS

PRINCIPALES

Nuestra paleta de colores está inspirada en la frescura y la vitalidad de nuestra cocina criolla.

El **naranja** simboliza la energía y la pasión, mientras que el **amarillo** evoca el optimismo y la alegría que transmitimos con nuestra marca.

El **verde** representa la frescura y la naturalidad de nuestros ingredientes, el **celeste** aporta dinamismo y energía, y en conjunto con el **gris** que agrega un toque de sofisticación y elegancia.

***Nota:** Se recomienda el uso de los colores en transparencia 50% para elementos gráficos, de manera que se transmita el valor de transparencia y resalte la calidad de los productos Criolite.

Hex #FF7F30 R255 G127 B48	Pantone 1575 C C0 M62 Y86 K0	<i>Naranja "Vitalidad"</i>	50%
Hex #FDD756 R253 G215 B86	Pantone 121 C C0 M14 Y78 K0	<i>Amarillo "Alegría"</i>	50%
Hex #A2D45E R162 G212 B94	Pantone 367 C C41 M0 Y82 K0	<i>Verde "Frescura"</i>	50%
Hex #6FCFEB R111 G207 B235	Pantone Blue 0821 C C50 M0 Y5 K0	<i>Celeste "Dinámico"</i>	50%
Hex #76777A R118 G119 B122	Pantone Cool Gray 9 C C56 M47 Y44 K10	<i>Gris "Elegancia"</i>	50%

COLORES CORPORATIVOS COMPLEMENTARIOS

Nuestra paleta de colores secundaria está diseñada para identificar de forma más sencilla las distintas categorías de comidas.

En Criolite, estas categorías están diseñadas para ayudar a nuestros clientes a regular sus condiciones de salud, cada una tiene un color asignado para una fácil identificación.

Hipertensión	Hex #E53E51 R229 G62 B81	Pantone 710 C C4 M90 Y65 K0	Rojo	50%
Diabetes	Hex #3A8DDE R58 G141 B222	Pantone 279 C C72 M37 Y0 K0	Azul	50%
Cardiovascular	Hex #F4B223 R244 G178 B35	Pantone 7409 C C3 M32 Y98 K0	Oro	50%
Renal 1 y 2	Hex #FFA168 R255 G161 B104	Pantone 1565 C C0 M45 Y61 K0	Salmón	50%
Renal 3 y 5	Hex #CE7A23 R206 G122 B35	Pantone 7565 C C16 M59 Y100 K3	Marrón	50%
Sin gluten	Hex #79DEA8 R121 G222 B168	Pantone 353 C C49 M0 Y47 K0	Aguamarina	50%
Sin lactosa	Hex #57B6B2 R87 G182 B178	Pantone 7472 C C64 M7 Y34 K0	Turquesa	50%
Diverticulosis	Hex #8A84D6 R138 G132 B214	Pantone 2715 C C49 M49 Y0 K0	Púrpura	50%

02

APLICACIONES Y USOS

En esta sección se proporcionan directrices para la aplicación de la marca en diferentes medios y formatos.

Mostrando ejemplos de como trabajar las piezas gráficas finales acorde a los lineamientos gráficos de la marca.

Criolite®

USOS CORRECTOS E INCORRECTOS



Eliminar la propiedad y símbolo de registro de la marca.



Cambiar la dimensión de los elementos del logo.



Cambiar los colores del logo.



Alterar la proporción del logo.



Aplicar versión principal sobre colores sólidos que no sean blanco.
(En estos casos se debe aplicar la versión monocromática sobre el fondo de color)



Aplicar sobre fondos o imágenes con bajo contraste con respecto al logo.

ELEMENTOS GRÁFICOS

A continuación, se establecen los elementos gráficos que puedan utilizarse al momento de realizar diseños y composiciones para la marca.

Partiendo de formas ovaladas y líneas curvas suaves, se propone un universo gráfico en donde la premisa principal sea transmitir el dinamismo y energía de la cocina Criolite.



ICONOGRAFÍA

Se incluyen otros elementos visuales que son parte de la identidad de Criolite, como los íconos que representan las diferentes categorías de comidas.

Estas categorías están diseñadas para ayudar a nuestros clientes a prevenir y controlar sus condiciones de salud.

Los iconos de estas categorías están planteados para funcionar como sellos y respetan los colores asignados a cada condición de salud.



PAPELERÍA BÁSICA

Hoja Membretada

Tamaño

Membrete tamaño carta
(8,5 x 11").

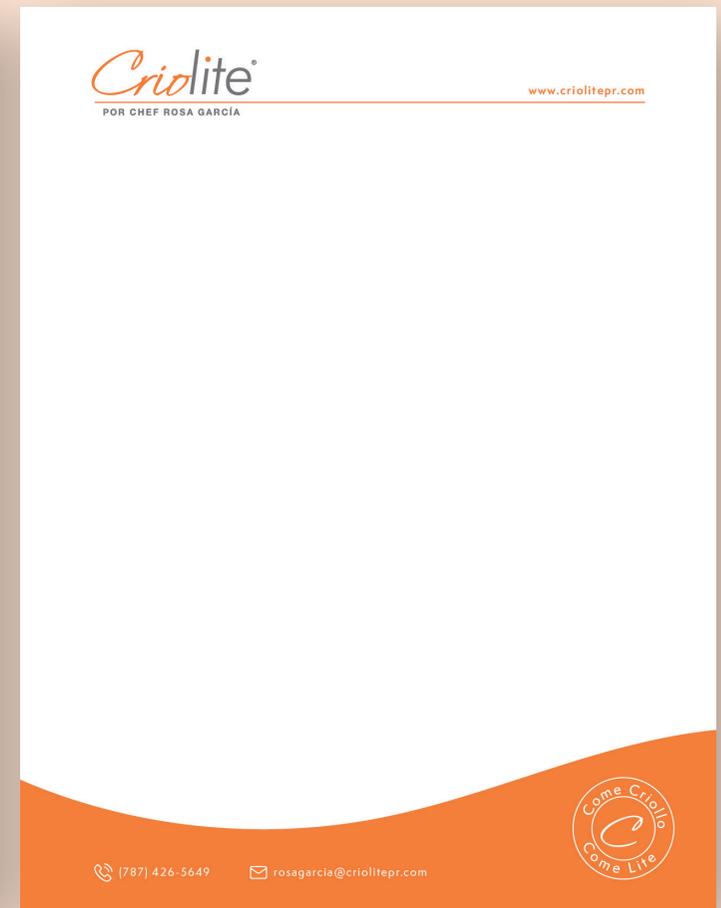
Márgenes

Margen superior de 1,4", márgenes
del lado izquierdo y derecho de 0,8",
margen inferior de 2".

Texto

Estilo y tamaño de fuente sugerido:

- **Títulos:**
Semplicita Bold, 14 puntos.
- **Subtítulos:**
Semplicita Regular, 11 puntos.
- **Cuerpo de Texto:**
Calibri, 11 puntos.





PAPELERÍA BÁSICA

Business Card

Tamaño

3,5 x 2"

En policromía a dos tintas.

Se debe organizar la información de la siguiente manera:

FRENTE

- Logo de la Marca
- Eslogan

DETRÁS

- Nombre
- Cargo en la empresa
- Teléfono
- Correo Electrónico
- Página web

PAPELERÍA BÁSICA

Firma Electrónica

Tamaño

600 x 200 px.

Se debe organizar la información en el siguiente orden:

- Logo Principal (Ancho 160 px)
- Página Web
- Nombre
- Cargo
- Teléfono
- Correo electrónico
- Redes sociales.



Criolite[®]

POR CHEF ROSA GARCÍA



 (787) 426-5649

 rosagarcia@criolitepr.com

www.criolitepr.com