

PANINO BORICUA

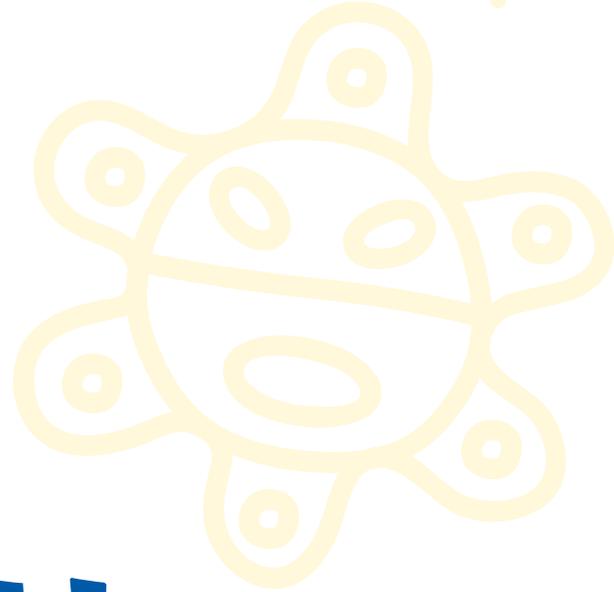
POR CHEF ROSA GARCÍA

MANUAL DE IDENTIDAD 2025

INTRO- DUCCIÓN

En el siguiente documento se encuentran las pautas para el uso adecuado de los elementos visuales de la marca Panino Boricua.

El objetivo de este documento es garantizar una representación unificada y coherente en todos los productos gráficos de la marca.



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 02

01 LA MARCA 04

Valores	05
Concepto	06
Logo principal	07
Versiones	08
Construcción gráfica y área de seguridad	09
Reducciones mínimas	10
Tipografías	11
Colores corporativos	14

02 APLICACIONES Y USOS 16

Usos correctos e incorrectos	17
Elementos gráficos	18
Diseño de etiqueta	20
Mockup Página web	21
Otros Mockups	22



OI

LA MARCA

Panino Boricua es una marca de sándwiches saludables inspirada en el sabor auténtico de Puerto Rico, elaborados con ingredientes de calidad, sin químicos ni aditivos dañinos.

Ofrecemos una alternativa práctica, sabrosa y consciente para quienes buscan cuidar su salud sin renunciar al sabor tradicional.

Nuestro propósito es brindar una experiencia gastronómica que conecte con las raíces boricuas, elevando lo cotidiano con productos listos para consumir, accesibles y con un enfoque real en la nutrición y el bienestar.

Nuestros Valores

Estos son los **tres pilares** que guían todo lo que hacemos en **Panino Boricua** y nos permiten ofrecer una alternativa de alimentación boricua, saludable y accesible para todos.

Saludable

Creamos sándwiches limpios y libres de químicos, pensados para nutrir el cuerpo sin comprometer el sabor. Cada receta está diseñada para brindar una experiencia deliciosa y consciente.

Accesibilidad

Queremos que comer bien sea fácil para todos. Por eso ofrecemos productos listos para consumir, prácticos y a precios accesibles, sin sacrificar la calidad.

Cultura y Comunidad

Panino Boricua honra la esencia del sabor boricua. Cada bocado es una celebración de nuestras raíces, pensado para compartir y conectar con la comunidad que nos inspira.

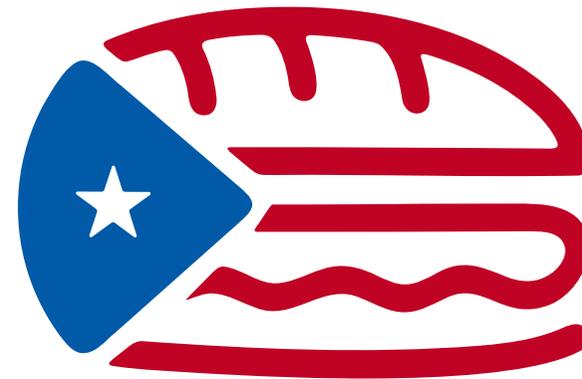
BANDERA DE PUERTO RICO



CONCEPTO

El símbolo de Panino Boricua integra la bandera de Puerto Rico con la silueta de un sándwich boricua, destacando el orgullo cultural y el sabor local.

Las franjas rojas y blancas se transforman sutilmente para formar el pan, transmitiendo de forma directa que lo nuestro también puede ser saludable, sabroso y con identidad.



SANDWICH BORICUA

LOGO PRINCIPAL

El logo de **Panino Boricua** utiliza una tipografía robusta, que comunica confianza, accesibilidad y arraigo. Este estilo refuerza la personalidad cercana y auténtica de la marca.

Los colores **rojo y azul**, tomados de la bandera de Puerto Rico, evocan orgullo cultural, energía y vitalidad. La elección cromática conecta de forma inmediata con el público boricua y refuerza la identidad visual de la marca en todos sus puntos de contacto.



LOGOS VERSIONES

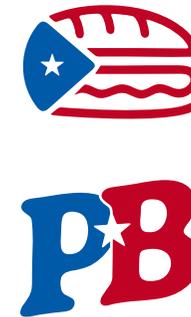
Versión principal en colores corporativos



Versión alternativa en colores corporativos



Iconos en colores corporativos



Versión tipográfica en colores corporativos



Versiones en positivo

CONSTRUCCIÓN Y ÁREA DE SEGURIDAD

El área de seguridad o protección está definida por un módulo cuya dimensión corresponde al alto de la letra “B” presente en el logo.

Esta área alrededor del logotipo se debe respetar y no puede ser invadida por otros elementos gráficos, como textos, imágenes y fotografías.



REDUCCIONES MÍNIMAS

Las medidas mínimas de reproducción varían con cada una de las versiones del logo, y están delimitadas entre las recomendables y las mínimas permitidas.

El objetivo es garantizar que el logo conserve su legibilidad tanto para medios digitales como impresos.

Recomendable

Permitido

Digital	64 x 56 px	54 x 46 px	46 x 40 px
			
Impresión	0,9 x 0,77 in	0,75 x 0,65 in	0,65 x 0,56 in

Digital	54 x 55 px	48 x 49 px
		
Impresión	1,6 x 0,8 in	1,4 x 0,7 in

Digital	90 x 14 px	76 x 12 px	62 x 10 px
			
Impresión	0,9 x 0,4 in	0,75 x 0,37 in	0,65 x 0,3 in

Digital	28 x 28 px	24 x 24 px	20 x 20 px
			
Impresión	0,65 x 0,4 in	0,5 x 0,3 in	0,4 x 0,28 in

Digital	90 x 14 px	76 x 12 px	62 x 10 px
			
Impresión	0,6 x 0,45 in	0,5 x 0,37 in	0,4 x 0,3 in

TIPOGRAFÍA

PRINCIPAL

ALEGREYA SC

Nuestra tipografía principal se llama **Alegreya SC**, que transmite calidez por su personalidad tradicional y artesanal.

Uso recomendado: logotipo, títulos principales y palabras destacadas.

No se recomienda su uso en bloques de texto o contenido informativo extenso, ya que está pensada únicamente para destacar.

ALEGREYA SC - BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&^*[]_

ALEGREYA SC - BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&^*[]_

ALEGREYA SC - REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&^*[]_

ALEGREYA SC - ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&^*[]_

TIPOGRAFÍA

COMPLEMENTARIA

Archivo

Archivo es nuestra tipografía complementaria y para contenido general. Su diseño minimalista y versátil asegura una lectura cómoda en cuerpos de texto, descripciones y detalles informativos.

Uso recomendado: subtítulos, cuerpos de texto, descripciones, y demás aplicaciones.

No se recomienda utilizar en pesos extrabold o black, ya que puede percibirse visualmente pesada en grandes bloques.

Archivo - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*[]_

Archivo - Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*[]_

Archivo - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*[]_

Archivo - Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*[]_

JERARQUÍA TIPOGRÁFICA

Para facilitar la aplicación de las tipografías, se plantea una jerarquía basada en los pesos y tamaños para títulos, subtítulos y cuerpos de textos; específicamente para su uso en medios digitales.

Encabezado o Título

Tipografía y peso: Alegreya SC - Bold
Tamaño: 200 pt

HOLA

H1

Tipografía y peso: Archivo - Bold
Tamaño: 70 pt

Panes boricuas, saludables y congelados

H2

Tipografía y peso: Archivo - Medium Italic
Tamaño: 40 pt

¡Listo para comer!

Subtítulo

Tipografía y peso: Archivo - Bold
Tamaño: 30 pt

Sabor boricua, en la nevera y listo para cuando el cuerpo lo pida.

Cuerpo de Texto

Tipografía y peso: Archivo - Light
Tamaño: 18 pt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate

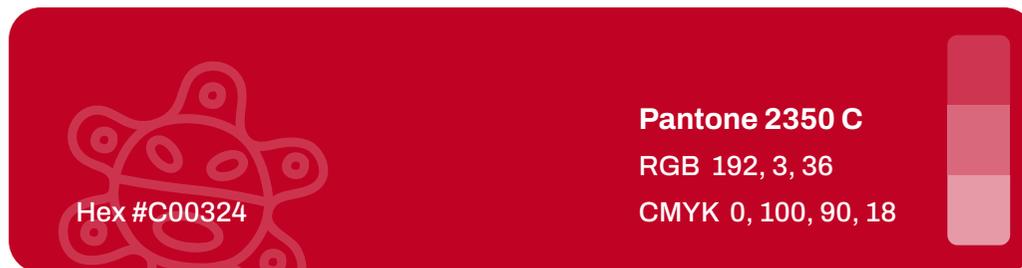
COLORES CORPORATIVOS

PRIMARIOS



Hex #005AA7

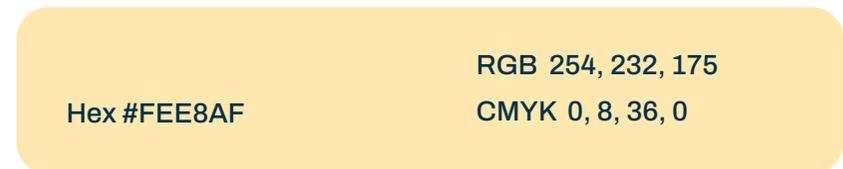
Pantone 301 C
RGB 0, 90, 167
CMYK 95, 70, 0, 0



Hex #C00324

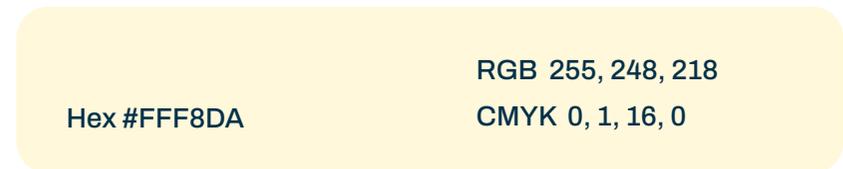
Pantone 2350 C
RGB 192, 3, 36
CMYK 0, 100, 90, 18

SECUNDARIOS



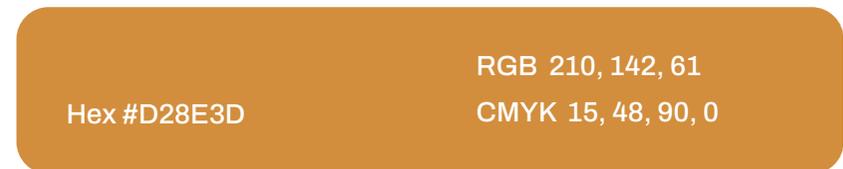
Hex #FEE8AF

RGB 254, 232, 175
CMYK 0, 8, 36, 0



Hex #FFF8DA

RGB 255, 248, 218
CMYK 0, 1, 16, 0



Hex #D28E3D

RGB 210, 142, 61
CMYK 15, 48, 90, 0



Hex #02304A

RGB 2, 48, 74
CMYK 82, 0, 0, 88

APLICACIONES SOBRE FONDOS DE COLOR

Logo sobre colores principales



Logo sobre colores secundarios



Logo en colores monocromáticos, aplicación sobre otros fondos de color



02

APLICACIONES Y USOS

En esta sección se proporcionan directrices para la aplicación de la marca en diferentes medios y formatos.

Mostrando ejemplos de como trabajar las piezas gráficas finales acorde a los lineamientos gráficos de la marca.

USOS CORRECTOS E INCORRECTOS



Cambiar la posición de los elementos del logo.



Cambiar la dimensión de los elementos del logo.



Cambiar los colores del logo.



Alterar la proporción del logo.



Aplicar versión principal sobre colores sólidos que no sean blanco o crema claro.
(En estos casos se debe aplicar la versión monocromática sobre el fondo de color)



Aplicar sobre fondos o imágenes con bajo contraste con respecto al logo.

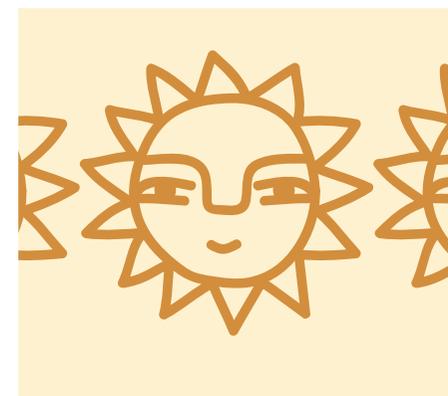
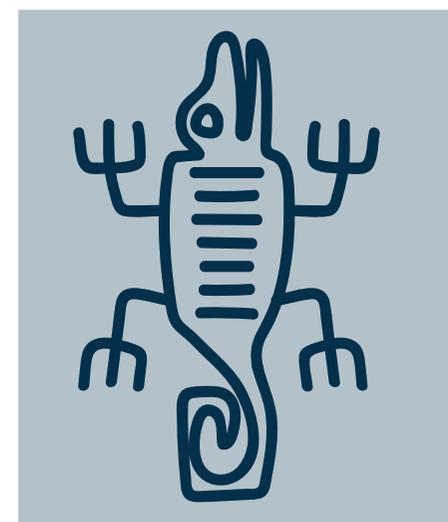
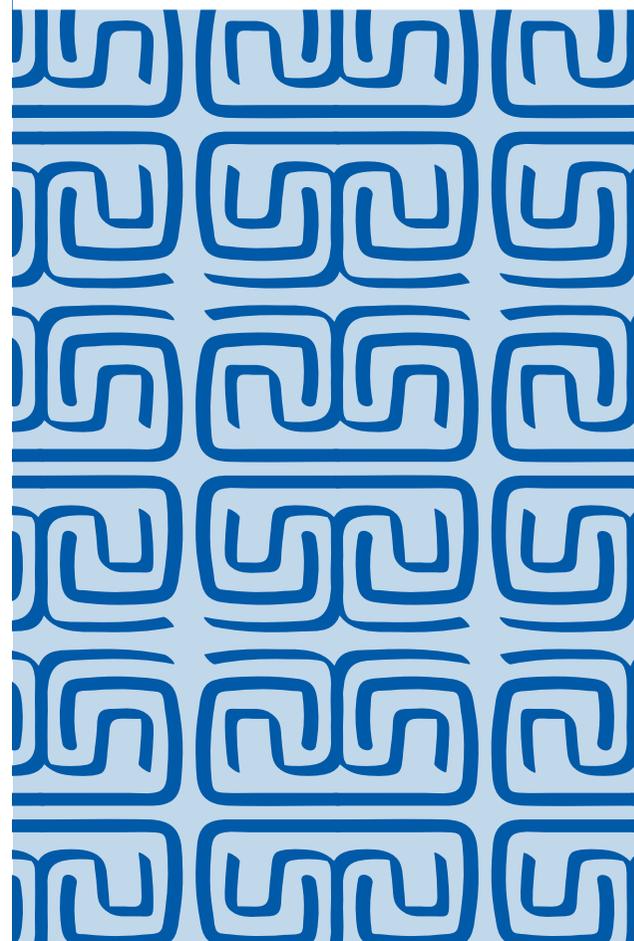


ELEMENTOS GRÁFICOS

Estos son los elementos gráficos que pueden utilizarse al momento de realizar diseños y composiciones para la marca.

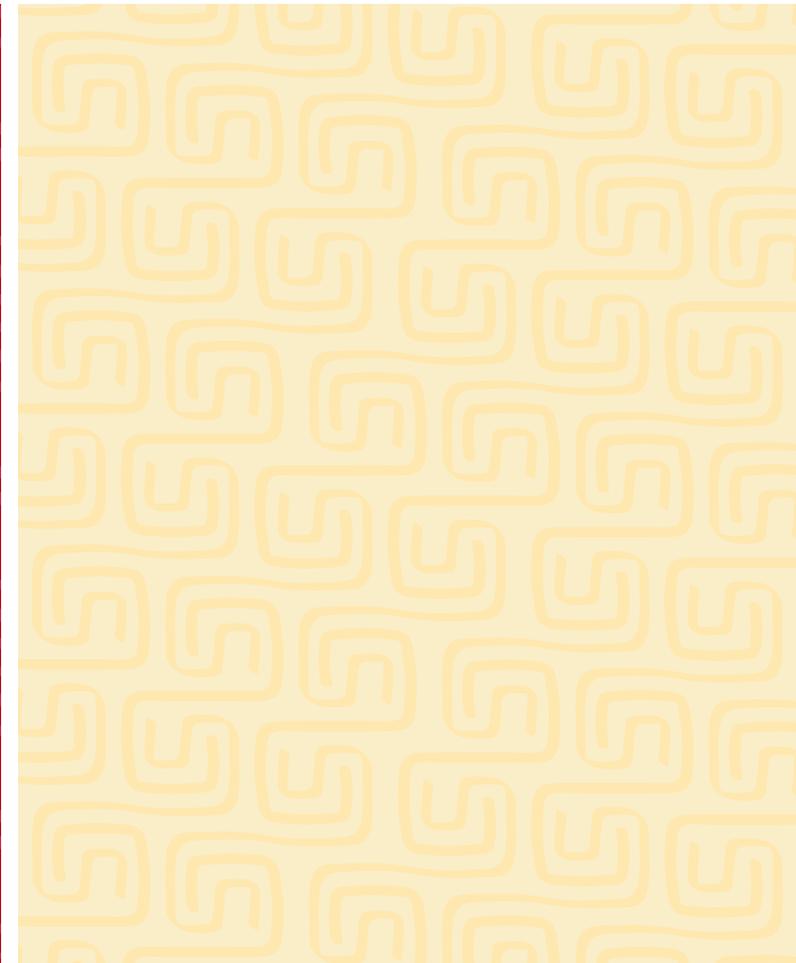
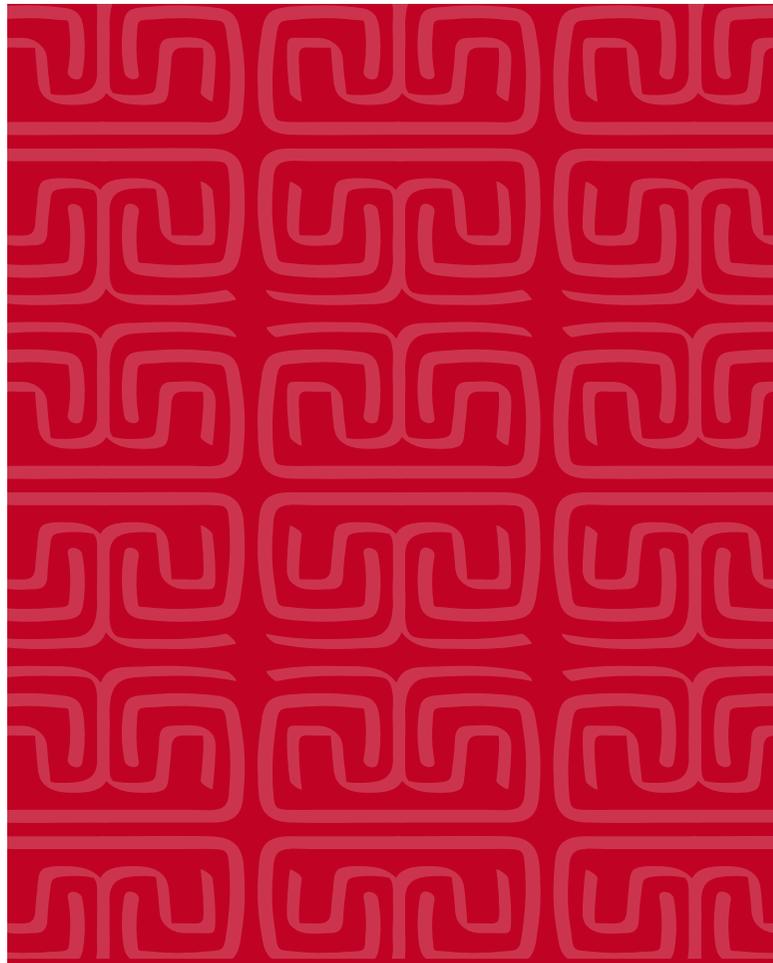
Se incorporan íconos de alimentos relacionados a la marca y símbolos taínos, así como formas derivadas del logo principal y líneas curvas orgánicas.

Este universo gráfico busca transmitir calidez y tradición, usando una estética artesanal y natural.



PATRONES

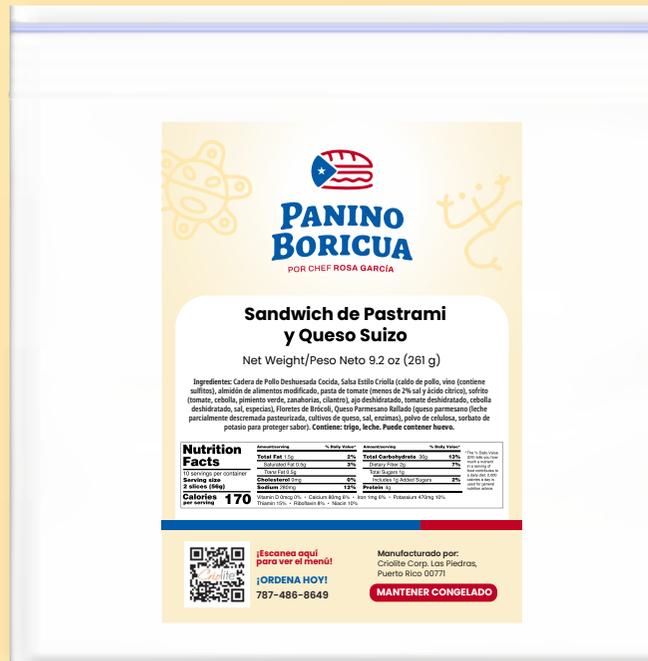
El diseño de los patrones para Panino Boricua toma íconos orgánicos inspirados en símbolos taínos para crear composiciones gráficas que mantienen un estilo minimalista y dinámico.



DISEÑO DE ETIQUETA

Esta etiqueta combina un diseño minimalista y elegante con símbolos taínos, representando la cultura puertorriqueña de forma moderna y respetuosa.

El principal elemento del diseño es el logo de Panino Boricua, con el uso de sus colores principales para establecer una jerarquía visual clara.

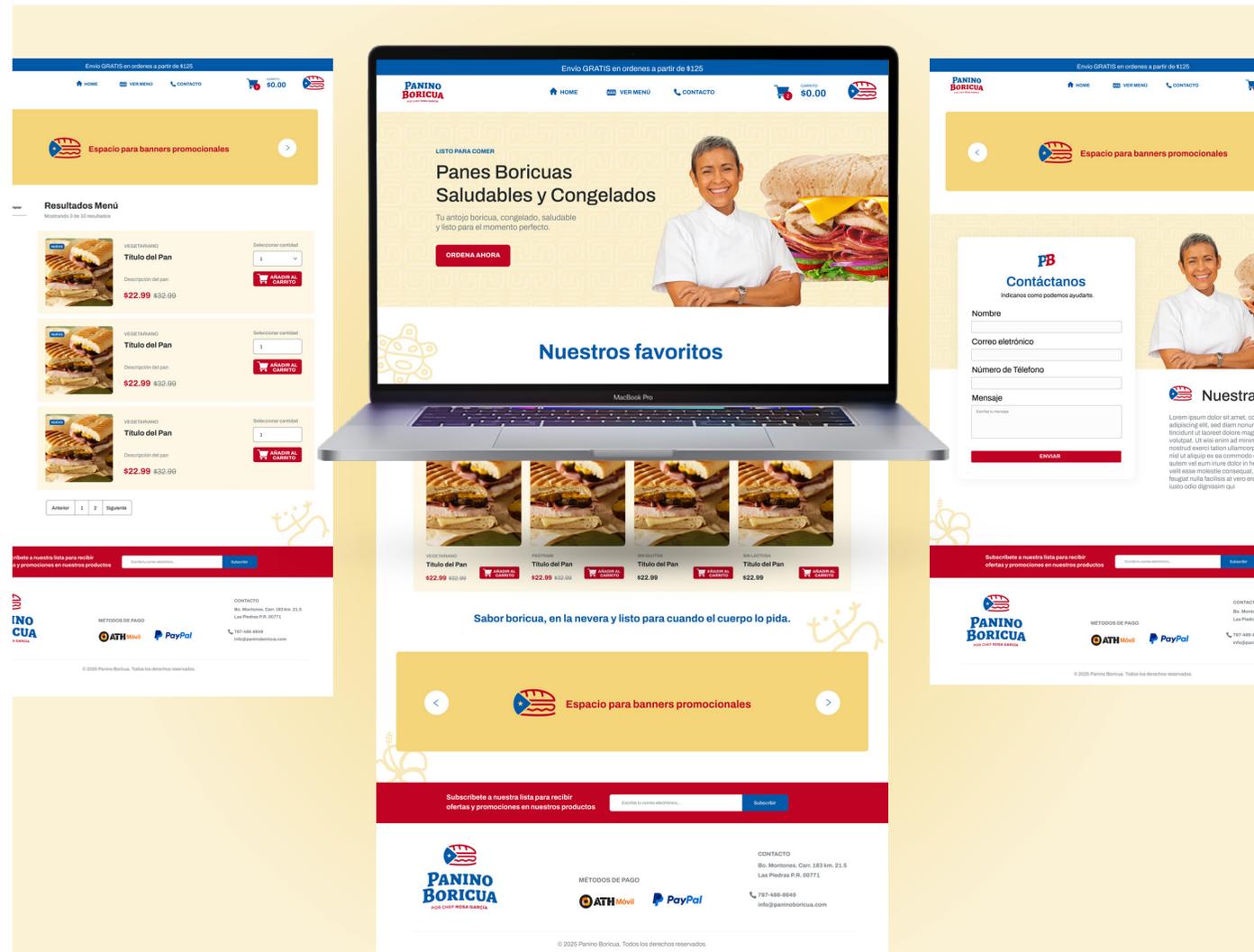


PÁGINA WEB

El diseño web de Panino Boricua apuesta por un estilo minimalista, limpio y funcional, que resalta la propuesta de valor de la marca sin distracciones.

Se utiliza la tipografía Roboto por su legibilidad y estética moderna, ideal para una experiencia de usuario clara y accesible. La paleta de colores está liderada por tonos amarillos y blancos, que transmiten calidez, frescura y apertura.

El azul se reserva para títulos y elementos destacados, reforzando la identidad boricua, mientras que el rojo, por su alto impacto visual, se emplea estratégicamente en los botones y llamados a la acción para guiar al usuario de forma intuitiva.

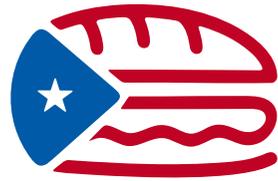


BOLSA



BANNER





PANINO BORICUA

POR CHEF ROSA GARCÍA

BRANDING DISEÑADO POR:

